



2026

春の

# 大宝飾展

山口井筒屋 5階 催場

4.17(金)~4.19(日)

※最終日は午後5時閉場

同時開催

～西洋の美～ ヨーロッパアンティーク展

江戸・明治・美術工芸名品展

4.17(金)▶4.19(日)

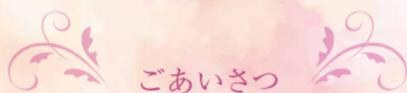
---

**無料** ウイズカード<sup>24回</sup>まで分割手数料  
キャンペーン 

※但し上記対象となるのは、4/17(金)～19(日) 5階催場会場内に限ります。

[例えば]

キャンペーン期間中330,000円(税込)を分割払い24回でご利用の場合  
支払い総額372,830円の分割手数料、約42,830円が無料となります。



ごあいさつ

いつも山口井筒屋をご愛顧いただき誠にありがとうございます。

この度、2026春の大宝飾展を開催させていただきます。

有名ブランドやデザイナーズなどの逸品ジュエリーをはじめ

腕時計、メガネを取り揃え展示販売いたします。

皆様のご来場を心よりお待ちしております。

## Jewelry

### 三木稔

日本の伝統工芸技術を用い、四季折々の草花の一瞬の美しさをジュエリーに。癒し・生命感・繊細さの伝わる作品。



### DAMIANI

ダミアーニ

イタリアを代表するブランド。独創的なデザインと最高級の品質を誇るジュエリーは卓越した職人技と情熱の賜物です。





## MARCO BICEGO

マルコ・ビチェゴ

独自のつや消し技術を用いたインチーフ(彫刻)仕上げと、モダンなデザイン感覚を融合させた新しい時代のゴールドジュエリーです。



## LeoPizzo

レオピッツォ

高いクオリティとゴージャスなデザインがお洒落を極めた大人の女性に人気のジュエリーです。



## ANTONIO PAPINI

GIOIELLI

パピーニ

1974年に誕生。ゴールド・ダイヤモンド・カラーストーンといった天然素材を組み合わせた最新のファッションにも融合し、モダンでユニークな商品です。



**Soleggiato**  
ソレჯアート

イタリア語で陽だまりを意味する Soleggiato (ソレჯアート) は身に着けていただいた方に心と気持ちの暖かさと付け心地の良さを感じていただきたいと、そんな想いを込めて作られたジュエリーです。



**ROSE VIF**



ローズヴィフ

いきいきと輝くバラの色“ROSE VIF”大人の日常にコーディネートする上質のジュエリーブランド。身に着けたその時から、自分を語る美しい分身となり、まるで魔法にかかったように幸せな気持ちにつつまれるジュエリーです。

**CASMINE**

JAPAN

キャスミン

「かすみ草」をモチーフにデザインされていて18金の細いワイヤーを使い、真珠や自然石を細切れのチェーンで繋いで作り上げられるジュエリー。その繊細な仕上がりと独特のしなやかさは極上のシルクのような肌触りです。





## Dia pas à pas

ディア・パサパ

独創的でオリジナリティ溢れるジュエリーを展開する〈ディアパサパ〉。高品質の石だけを選び抜き、熟練の職人によって製作されたジュエリーをご紹介します。



SUPERORO  
COLLEZIONI

スーパーオロ

イタリア・ヴィツェンツァの中でもハンドメイドジュエリー最大手のひとつであるスーパーオロ。国際ブランドにも商品を提供するハイクオリティな製造技術を活かし、豊富なバリエーションを取り揃えたブランドです。



Dカラー・IF  
ダイヤモンド

ダイヤモンドの評価基準において、カラーグレードの頂点に立つ【Dカラー】。さらに、内部に不純物が認められない、曇りなき最上級の輝きを誇る【IF (Internally Flawless)】。その両方を兼ね備えた類稀な煌めきは、まさに奇跡と呼ぶべき存在です。



イヤークフ

今、耳元のおしゃれを楽しむアイテムとして注目を集めるイヤークフ。ピアスホールがなくても身に付けられ、気軽に取り入れられるのが魅力です。お手持ちのピアスと合わせたり、重ねつけて着用したりするのもおすすめです。お気に入りを見つけて、自分らしいスタイルを。

# Watch

CENTURY  
SWISS

Beyond imagination

センチュリー

“手首にまとう宝石”として賞賛を浴び、至高の多面カットで女性の心を魅了し続けている。個性・煌き・気品・全てを兼ね備えたジュエリーウォッチです。



# Eyewear

MEGANEPARK BLESS

国内外でセレクトしたアイウェアブランドを中心に、デザインや機能性、快適な掛け心地、所有する満足感が得られるこだわりの商品のご提案をする アイウェアセレクトショップです。



CHROME HEARTS  
Eyewear Collection

クロムハーツ

1988年に設立された925シルバーアクセサリ-の高級ジュエリーブランド「クロムハーツ」。元は革製品のボタン、ファスナーとしてアクセサリ-を販売していましたが、その後、アイウェア部門を立ち上げ、斬新かつワイルドなデザインは男性だけでなく、女性にも人気となっています。銀細工職人によって一本一本丁寧に繊細に仕上げられたシルバー装飾をその卓越した技術でアイウェアに融合させ、まるで芸術作品のように仕上げられています。



THOM BROWNE  
NEW YORK

トムブラウン

トムブラウンは1950年代～1960年代を彷彿させるデザインを、現代的なテイストと織り交ぜて展開することで、アメリカントラディショナルショナルなテイストをしっかりと感じさせながらも、野暮ったさや古臭さを感じさせないものを作っています。今や50以上の店舗数を擁する世界的ブランドとなったトムブラウン。デザイン、テラリング、プレゼンテーションへのアプローチを通じて、挑戦し続けています。

# Pearl

～タヒチ真珠～

ワールドパールコレクション

● TAHITI SHINJU

タヒチ真珠

高品質な真珠を取り揃える(タヒチ真珠)のワールドパールコレクション。多彩な表情で人々を魅了する個性豊かな真珠の世界をご案内いたします。



同時  
開催

～西洋の美～

## ヨーロッパアンティーク展

19世紀末、ヨーロッパを席卷したアール・ヌーヴォーのガラス工芸家、ガレやドームの作品をはじめ、アンティークバカラのグラスウェアや、またアール・デコの工芸など、これらアンティーク作品を中心に展示販売いたします。



ミューラー  
「ケマン草型テーブルランプ」  
H38.8cm



① オールドバカラ 金彩ワイングラス「リド」 H9.5cm  
② ルネ・ラリック マデラグラス「水滴」 H6.0cm  
③ ドーム オランダ風景文一輪挿し H14.3cm

同時  
開催

世界に誇る日本工芸の精華

江戸・明治

## 美術工芸名品展

歴史を重ねる中で、変化し洗練された日本工芸は江戸時代には美術品としても完成の域に達しました。また明治時代になり職人たちが作り出した緻密で精巧な美術工芸品は、万博隆盛の波に乗って輸出され、欧米人を魅了しました。今回は、パリ万博を契機に欧米へ渡った薩摩錦手をはじめ、伊万里、蒔絵、七宝焼、オールド・ノリタケなどの名品を一堂に展示販売いたします。この機会にぜひ、ご来場賜りますようご案内申し上げます。



薩摩錦手  
「人物武器野菜園花生」亮山造  
高さ15.2cm



古伊万里  
「藍柿椿図六寸皿」角福銘  
径19cm



オールド・ノリタケ  
「盛り上げ花絵花瓶」メープルリーフ印  
高さ21.3cm